



برنامه‌های راهبردی فدراسیون قایقرانی جمهوری اسلامی ایران

سهرابیان و همکاران در سال **1398**، پژوهشی تحت عنوان " برنامه‌های راهبردی فدراسیون قایقرانی جمهوری اسلامی ایران " را انجام دادند. هدف از انجام این پژوهش، طراحی و مطالعه برنامه‌های راهبردی فدراسیون قایقرانی بود. مطالعه حاضر از نوع مطالعات راهبردی بود که بر مبنای اهداف پژوهش در ردیف پژوهش‌های کاربردی قرار دارد. روش گردآوری اطلاعات ترکیبی از پژوهش‌های کمی و کیفی بود. برای شروع فرایند، ابتدا جلسه شورای راهبردی فدراسیون قایقرانی جمهوری اسلامی ایران با حضور **15** نفر از اعضای این شورا برگزار شد. سپس، از طریق اجرای مصاحبه‌های کیفی با نخبگان داده‌های مورد نیاز از صاحب نظران جمع‌آوری شدند. در نهایت، برای جمع‌آوری داده‌ها از مصاحبه و پرسش‌نامه استفاده شد. ضریب پایایی پرسش‌نامه نفاذ قوت برابر با **0/955**، پرسش‌نامه نفاذ ضعف برابر با **0/966**، پرسش‌نامه فرصت‌ها برابر با **0/936** و پرسش‌نامه تهدیدها برابر با **0/923** محاسبه شد. جامعه آماری این پژوهش، رئیس، نایبان رئیس و دبیران سابق و کنونی فدراسیون قایقرانی، همه رؤسا و دبیران هیئت‌های قایقرانی استان‌ها به تعداد **369** نفر بودند. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده پس از استخراج و دسته‌بندی، در بخش کمی از روش‌های آماری توصیفی مانند میانگین و درصد فراوانی استفاده شد. در بخش کیفی از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی، ماتریس ارزیابی عوامل بیرونی، ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی کمی، سندکاوی و مطالعات کتابخانه‌ای استفاده شد. نتایج ماتریس خارجی و داخلی نشان داد که فدراسیون از لحاظ موقعیت راهبردی در موقعیت محافظه‌کارانه قرار دارد. به عبارت دیگر، می‌توان گفت که در فدراسیون قایقرانی به دلیل چیرگی ضعف بر قدرت و توانمندی این فدراسیون برای استفاده از فرصت‌ها و دفع تهدیدهای احتمالی، بهتر است راهبرد تهاجمی اتخاذ شود تا این فدراسیون همچنان بتواند موفقیت‌های خود را ادامه دهد.

کلیدواژه‌ها: برنامه راهبردی، فدراسیون قایقرانی، مدل سوات

برای دریافت این مقاله، به آدرس زیر مراجعه کنید:

سهرابیان مقدم، علیرضا، صابونچی، رضا، شعبانی، عباس. (1398). برنامه‌های راهبردی فدراسیون قایقرانی جمهوری اسلامی ایران، مطالعات مدیریت ورزشی، 11(57): 159-176.



Strategic Programs of the Islamic Republic of Iran Canoe Federation

Authors: Alireza Sohrabian Moghaddam, Reza Saboonchi, Abbas Shabani

The purpose of this research is to design the strategic plans of the Federation of Canoe. The present study is a strategic study that is based on the research objectives in the field of applied research.

Data were collected using interviews and questionnaires. Cronbach's alpha test was used to determine the credibility of the questionnaires. The reliability coefficients of the questionnaires including the strength of the questionnaire were 955/0, the weaknesses of the questionnaire were 966, the probability inventory was 0.936 and the threatening questionnaire was 0 923. The statistical population of the study consisted of: the president, vice presidents, and the former and current secretaries of the Canoeing Federation, and all the heads and directors of the boarding boats of the provinces were 369 people.

In order to analyze the collected data after extraction and categorization, in the quantitative section, descriptive statistical methods such as mean and frequency were used. In the qualitative part of the Internal Factor Assessment Matrix, External Excellence Assessment Matrix (SWOT), quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM), document mining and library studies were used. The results of the external and internal matrix indicate that the federation is strategically located in a conservative position (WO), that is to say, the Federation of Canoe due to overcoming the weakness of the power and ability of this federation to use Opportunities and repatriation of possible threats It is better to adopt an offensive strategy, so that it can continue its success.

Keywords:

Program Strategy, Organization Canoe, Swot

- To receive the full text of this article, please refer to following address:

https://smrj.ssrc.ac.ir/article_1731.html